区粮食局“四措施”贯彻落实区委七届六次全会精神

8月10日，区粮食局组织召开党组（扩大）会议，专题学习贯彻区委七届六次全会精神。会议要求：一要强化学习领会，提高政治站位。深入学习贯彻区委七届六次全会和两个重要决定精神，深刻领会核心要义，全面贯彻落实区委全会关于加快推进东部新城、三江新区、亭子湖环线“三大重点区域”建设、强力推动经济高质量发展，实现高质量脱贫摘帽，加快建设中国西部（广元）绿色家居产业城等重大决策部署，坚持一张蓝图绘到底，一以贯之抓落实，自觉把思想和行动统一到区委七届六次全会精神上来，把智慧和力量凝聚到全会确定的目标任务上来，不折不扣落实全会各项决策部署，进一步调频对标，理清思路，找准粮食工作的着力点和突破口，为奋力推动治蜀兴川兴广战略昭化实践再上新台阶作出应有的贡献。二要贯彻新发展理念，推动粮食高质量发展。以抓实优质粮油工程示范为载体，强力推进“中国好粮油”四川行动建设，通过“公司+专合社+基地+农户”模式，集中在磨滩、王家、柏林、文村、晋贤、卫子、张家等10个乡（镇）建成现代优质粮油生产示范基地种植面积2万亩，逐步带动周边乡（镇）发展优质粮油种植面积10万亩；全力打造中纺粮油（广元）公司“曌福”牌小包装菜籽油，山清米业“山清牌稻鱼米”、紫升农业“女皇贡米”等粮油知名品牌，增强绿色优质粮油产品供给，培育打造全国、全省粮食名牌产品，促进城乡居民由“吃得饱”向“吃得好”“吃得健康”转变，利用粮食行业优质粮油发展优势，带动农户增收，推进产业扶贫落地落实。三要大力推进“互联网+粮食”新模式。依托山清米业有限责任公司和中国最大电商平台阿里巴巴，共建的电子商务平台、电商人才培训等方面达成的合作协议，积极主动搞好协作合作，并将中纺粮油（广元）公司“曌福”牌小包装菜籽油，山清米业“山清牌稻鱼米”以及紫升农业“女皇贡米”纳入电子商务平台，实现线上线下打包同步营销，按照年销售千万元的目标，打造成为2018年全省农业食品标杆示范县（区），让广大人民群众“购得方便、吃得放心、吃得安心”。四要紧咬全年目标任务不放松。认真对照年初目标任务，落实工作举措，继续巩固全国粮食行政执法监督检查创新示范单位、落实好粮食安全行政首长制、扎实推进“中国好粮油”四川行动项目建设、2.5万吨智能库建设，以及优质粮油基地建设、优质无公害粮油品牌创建、各级储备粮管理轮换、粮食行政执法和脱贫摘帽等方面目标任务，逐项再落实、再添措施，再鼓干劲，保障目标任务实现，争创一流业绩。