

**2023 年度  
中国共产党广元市  
昭化区委员会宣传部  
部门决算**

# 目 录

公开时间：2024 年 9 月 25 日

第一部分 单位概况.....	4
一、主要职责.....	4
二、机构设置.....	9
第二部分 2023 年度单位决算情况说明.....	10
一、收入支出决算总体情况说明.....	10
二、收入决算情况说明.....	10
三、支出决算情况说明.....	11
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	11
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	11
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	15
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	16
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....	17
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....	17
十、其他重要事项的情况说明.....	18
第三部分 名词解释.....	20
第四部分 附件.....	24
第五部分 附表.....	42
一、收入支出决算总表.....	42
二、收入决算表.....	42
三、支出决算表.....	42

四、财政拨款收入支出决算总表.....	42
五、财政拨款支出决算明细表.....	42
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	42
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	42
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	42
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	42
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	42
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....	42
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	42
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	42

# 第一部分 单位概况

## 一、主要职责

### (一) 单位主要职能。

1.拟订全区宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门（单位）之间的工作。

2.统筹协调全区党的意识形态工作，贯彻落实党中央和省委、市委、区委的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实的日常监督检查，分析研判意识形态领域情况，配合巡视巡察工作开展专项检查。

3.统筹指导全区理论研究、理论学习和理论宣传工作。

4.负责规划、部署全区性的思想政治工作任务，配合区委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。从宏观上指导全区各级各类学校的德育、政治理论课教学和思想政治工作。组织重大先进典型的学习和推广。

5.受区委委托，会同区委组织部管理区级理论、新闻出版、文化体育、旅游、广播电视、电影、哲学和社会科学、互联网信息等区级部门的领导干部，指导宣传文化系统各单位工作。对全区宣传干部的任免提出意见和建议，制定全区宣传干部和有关宣传文化系统业务骨干的培训规划，并组织实施。配合有关部门做好理论、新闻、文化、文艺等方面优秀人才的选拔、培养工作。

6.从宏观上指导精神文化产品的生产，协调组织中华优秀传统文化和昭化特色文化传承发展工作，指导协调推动群众性文化建设。

7.统筹指导社会舆论引导。组织开展党和国家路线、方针、政策和经济社会发展等方面的宣传教育和形势教育，组织协调重大社会宣传活动。负责组织协调重大新闻宣传活动和重大突发公共事件应急新闻工作。

8.统筹协调全区对外宣传工作，指导协调区级新闻单位工作和全区对外文化交流工作。会同上级部门做好境外来昭记者采访事务方面的工作。

9.负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业、管理著作权等。组织指导协调“扫黄打非”工作。负责区外媒体记者来昭工作的监督管理。

10.统筹协调全区网络安全和信息化工作，推进网络安全信息化、标准化建设。统筹协调网络意识形态工作，负责指导、督促、检查网络意识形态工作责任制的贯彻落实。负责新媒体的建设与管理，负责全区互联网内容管理、宣传管理和舆论引导。组织协调开展舆论信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

11.负责管理电影行政事务和所涉及的行政审批工作，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全区性重大电影活动等。

12.承担区精神文明建设委员会的日常工作。统筹协调全区精神文明建设工作，协调推动精神文明创建、公民思想道德建设工作。

13.对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发展提出政策性建议，统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。

14.归口领导区文化旅游和体育局、区广播电视局等宣传思想文化单位和旅游单位。受区委委托，代管区文联、区作协、区社科联。

15.负责组织协调重大新闻宣传报道活动，承担区委、区政府新闻发布相关组织协调工作，研究拟订我区重大问题宣传口径。

16.组织协调开展人权宣传和反邪教等方面对外宣传和舆论斗争工作。

17.完成区委交办的其他任务。

## （二）2023年重点工作完成情况。

1.新闻宣传“拓维”，彰显昭化新形象。注重整体策划，坚持多媒体联动、多形式传播、多平台推介，在多个媒体平台开设“创名县·看今昭”等专栏，推送图文、视频2000余条，网络点击量突破4亿人次，阅读曝光量超6.87亿，抖音名县关键词阅读合计达3.2亿。在全市率先打通“村村响”农村应急广播与融媒体中心中央厨房系统，《应急广播+融媒体中心打造新时代宣传“轻骑兵”》案例被省广播电视局评选为典型案例。

《昭化区统筹推进传统村落保护传承为乡村振兴留住乡愁激活内生活力》在省委办公厅《四川信息》刊发。中秋国庆假期昭化文旅火出圈，四川电视台8天11次报道昭化。央视《新闻联播》等4大栏目竞相报道“我们的节日·重阳”四川省示范活动，省级以上媒体深度推广390余次，视频播放转载量达百万人次。

2.文明润心“铸魂”，涵养昭化新风尚。将移风易俗内容纳入村规民约，将从事民间殡葬的“风水先生”、从业人员1000余人全部纳入法治培训。《昭化区构建“1233”模式，全面推进婚俗改革》被省民政厅简报刊发。抗美援朝老战士李化武宣传持续在全市全省全国产生广泛影响；先后选树陈定全、周俊英、徐际鹏、孙建成等先进典型，推出“四川好人”3人，第二届市级道德模范1名，市级新时代好少年1名，3人获得广元市“寻找身边的凡人善举”见义勇为奖，1人获省级优秀童谣二等奖，评选表彰“好大姐”“好儿媳”“好邻居”等1685名。高质量承办全市文明村镇建设现场会，创成省级文明村镇2个，省级（最佳）文明单位2个，市级（最佳）文明单位14个、文明村镇6个，文明家庭3个、文明校园1个。元坝镇新时代文明实践所、柏林沟镇岚桥社区新时代文明实践站入选四川省示范阵地；推荐评选市级志愿服务先进典型11个，《文明花开振兴路 乡村绘出新画卷》被四川省思想政治工作研究会评为年度优秀创新案例。

3.数字赋能“强基”，增添昭化新动能。“村能办”绿色

政务平台亮相第二届中国数字碳中和高峰论坛，省委网信办副主任宁方伟到昭调研“村能办”建设并给予高度评价；《广元昭化：便民服务事项“村能办”小改革提升基层治理大效能》入选第四批全国农村公共服务典型案例；“村能办+”平台被评为全国“政务商务新服务”优秀案例。创新“沉浸式”网络普法，打造全市唯一一趟“E法治网 清朗昭化”主题公交车，惠及群众12万余人次。万农合创党支部被评为“全省互联网企业五星党组织”，《企业融党建 电商“红”又“红”》案例入选省互联网企业“五星创评”案例选编。连续侦破“4.22”“4.20”网上销售涉政非法出版物部督专案，得到市委何树平书记肯定性批示。

4.文化繁荣“兴业”，谱写昭化新篇章。以文旅“三创”为契机，大幅改善全区文旅基础设施，提升服务质量水平，促进文旅产业高质量发展；成立蜀道三国文化研究会，举办司马错入蜀学术研讨会，形成《司马错入蜀重大历史意义研究》初稿第一版，撰写学术论文20余篇，推动出版《大一统与大后方》《蜀道葭萌》等理论研究成果。昭化古城开展文旅“二次创业”，葭萌不夜城、葭萌院子等亿元以上项目集中开工建设；成功创建第四批省级全域旅游示范区、省级文化产业和旅游产业融合发展示范区等文旅品牌15个，入选2022《中国国家旅游杂志》年度臻选“特色旅游县区”，扎实推进昭化古城光亮工程、全域智慧旅游等项目建设；沉浸式互动体验剧《葭萌春秋》在首届四川省旅游演艺投票活动中以88463票成功夺得第三名。全



面擦靓“大美蜀道·诗意昭化”闪亮名片，柏林古镇国家传统村落保护利用项目入选省级文旅融合示范项目，红岩镇照壁村上榜第六批中国传统村落名录，昭化镇朝阳村（猕猴桃）上榜第十二批全国“一村一品”示范村，嘉陵江昭化曲流（山水太极）、昭化古城、四川傩戏（射箭提阳戏）成功入选《四川省第一批中国特级旅游资源推荐名录》，王府井酒店、近悦远来客栈成功创建为二星级旅游饭店，詹霖小筑被评为广元旅游名宿，栖凤峡康养旅游度假区被评定为市级旅游度假区。昭化镇城关村入选第四批全国乡村旅游重点村。昭化镇城关村、射箭镇五房村被评为广元市旅游产业成效显著村，四川昭化古城文化旅游有限公司入选广元市优秀文旅企业，雲想露营基地入选广元市有影响的文旅项目。截至目前，“昭化文旅”微信公众号发布文章 200 余篇，阅读量近 20 万，“昭化文旅”新浪微博发布信息 1200 余条。

## 二、机构设置

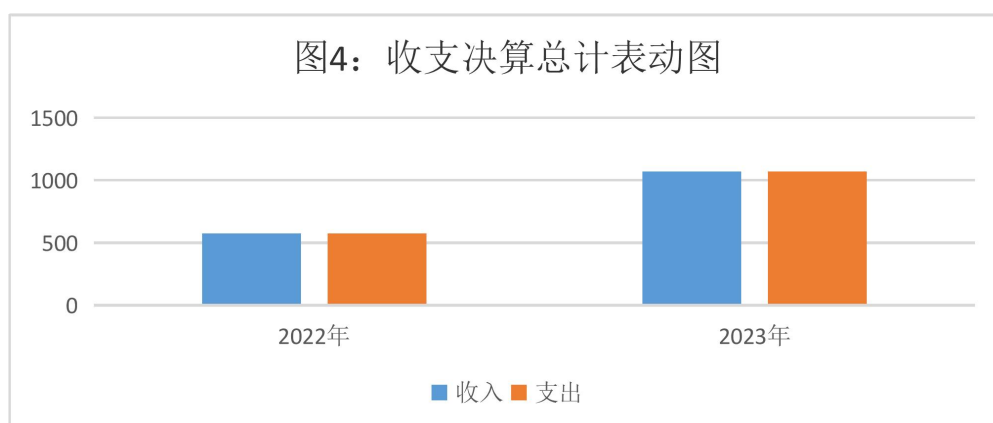
中共广元市昭化区委宣传部无下属的二级预算单位，下设独立编制机构 0 个，其中行政机构 0 个，参照公务员法管理的事业机构 0 个，其他事业机构 0 个。

纳入 2023 年度单位决算编制范围的独立编制机构为：中共广元市昭化区委宣传部。

## 第二部分 2023 年度单位决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

2023 年度收、支总计均为 1069.20 万元。与 2022 年度相比，收、支总计各增加 493.38 万元，增长 85.68 %。主要变动原因是增

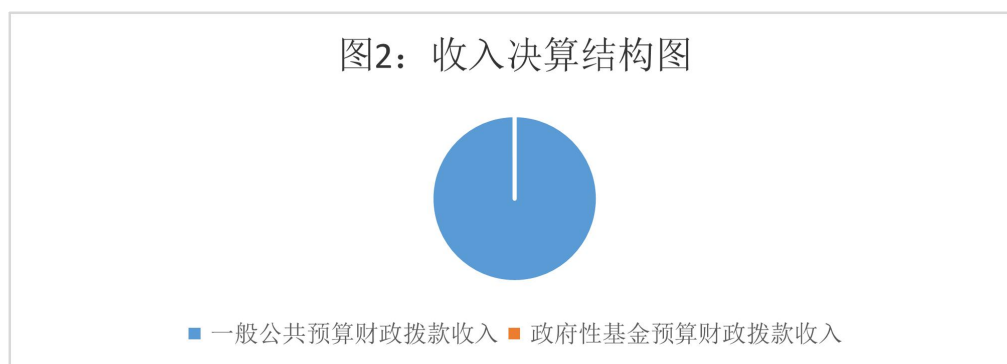


是增加文化遗产保护双试点

等项目资金。

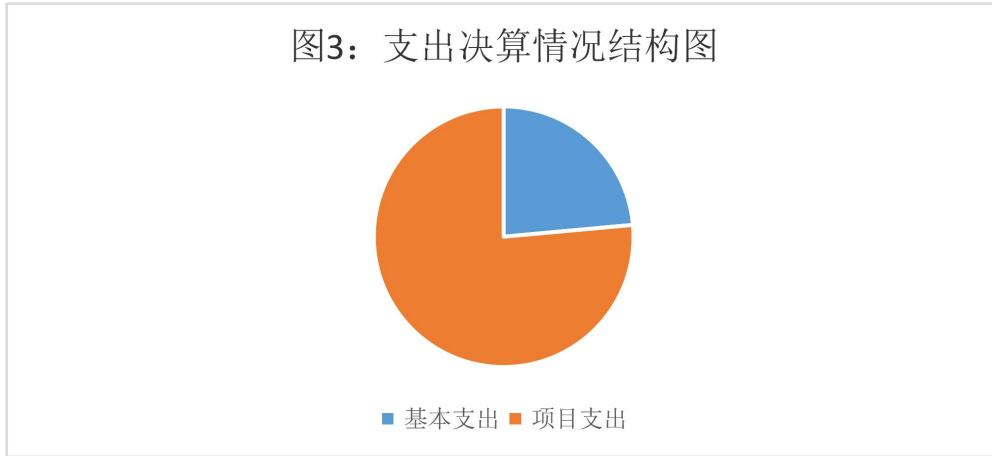
### 二、收入决算情况说明

2023 年本年收入合计 1069.20 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 1069.1 万元，占 99.99%；政府性基金预算财政拨款收入 0.1 万元，占 0.01%。



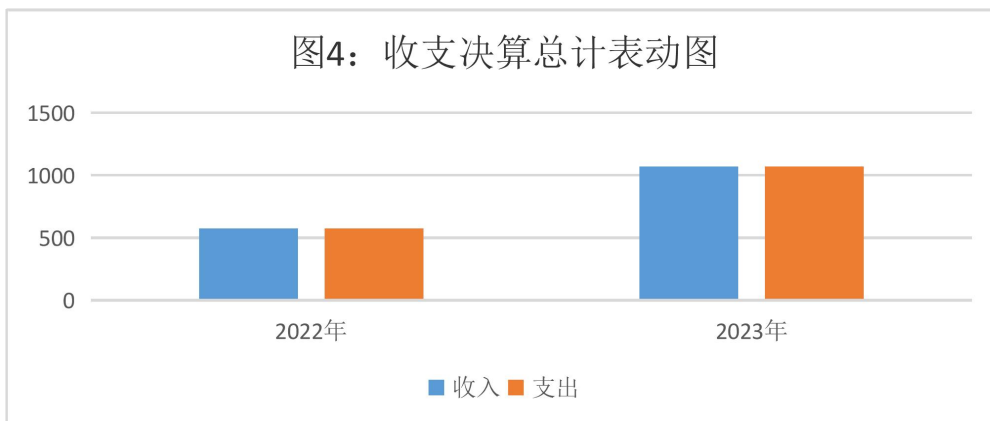
### 三、支出决算情况说明

2023年本年支出合计1069.2万元，其中：基本支出251.86万元，占23.56%；项目支出817.34万元，占76.44%。



### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

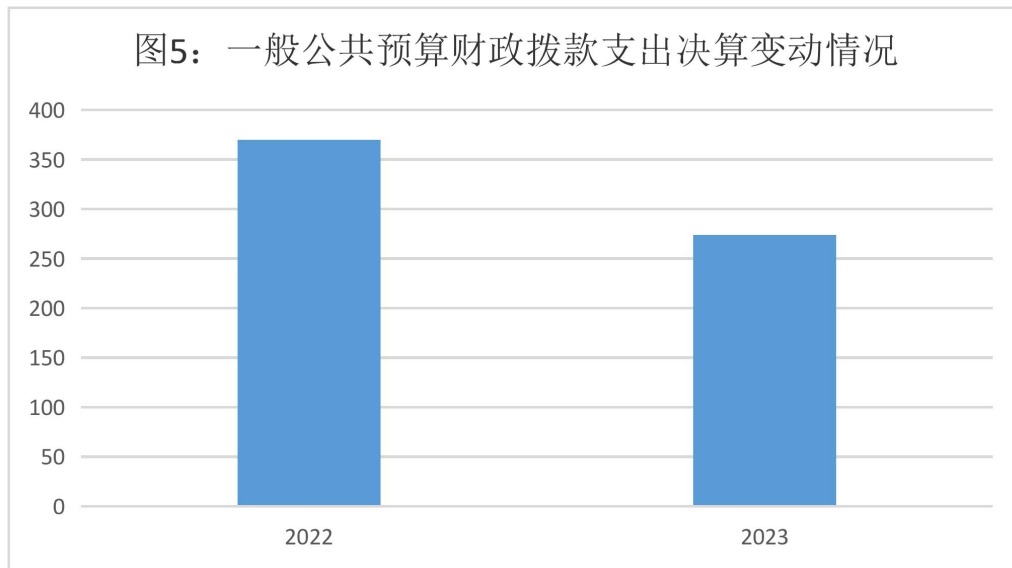
2023年度财政拨款收、支总计均为1069.2万元。与2022年度相比，财政拨款收、支总计各增加493.38万元，增长85.68%。主要变动原因是增加文化遗产保护双试点项目资金。



### 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

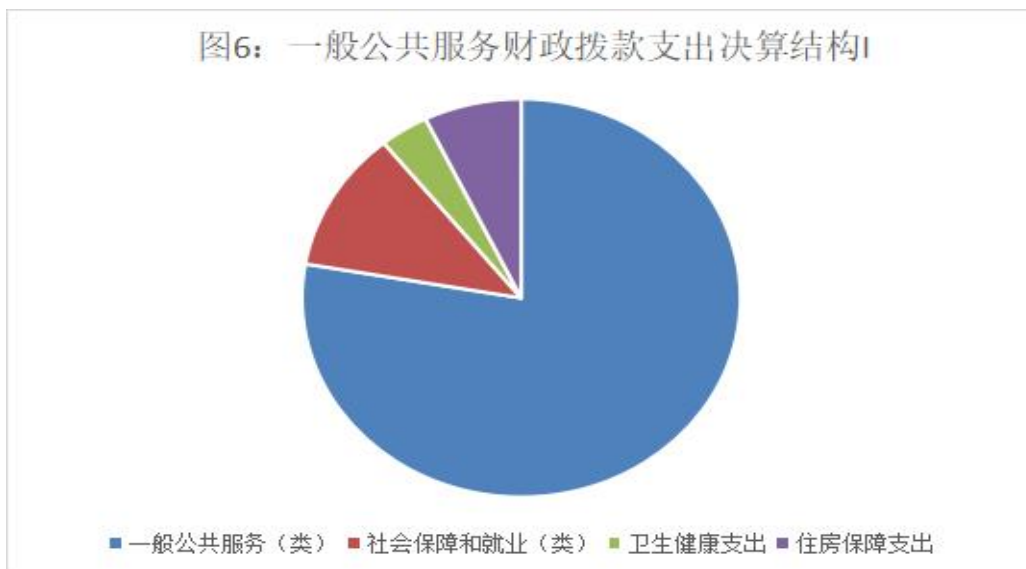
#### (一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 273.89 万元，占本年支出合计的 25.62%。与 2022 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 95.75 万元，下降 25.90%。主要变动原因是宣传经费等项目调整。



## (二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 251.86 万元，主要用于以下方面： 一般公共服务支出 195.80 万元，占 77.74%；社会保障和就业支出 28.88 万元，占 11.47%；卫生健康支出 9.08 万元，占 3.6%；住房保障支出 18.10 万元，占 7.19%。



### （三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2023 年度一般公共预算支出全年预算数为 1069.1 万元，支出决算数为 1069.1 万元，完成全年预算数的 100%。其中：2022 年一般公共预算支出决算数为 1069.1，完成预算 100%。其中：

1. 一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：支出决算为 639.64 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

2. 教育（类）其他教育支出（款）其他教育支出（项）：支出决算为 30 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

3. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：支出决算为 70.8 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

4. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）电影（项）：支出决算为 8.42 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

5. 文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：支出决算为 50 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

6. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：支出决算为 2 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

7. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 16.84

万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

8. 社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：支出决算为 0.73 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：全年预算为 273.89 万元，支出决算为 273.89 万元，完成全年预算的 100%。决算数等于预算数。

2. 教育支出（类）其他教育支出（款）其他教育支出（项）：全年预算为 200.91 万元，支出决算为 200.91 万元，完成全年预算的 100%。决算数等于预算数。

3. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）电影（项）：全年预算为 503.24 万元，支出决算为 503.24 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

4. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：全年预算为 35 万元，支出决算为 35 万元，完成全年预算的 100%。决算数等于预算数。

5. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：全年预算为 24.14 万元，支出决算为 24.14 万元，完成全年预算的 100%。决算数等于全年预算数。

6. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：全年预算为 4 万元，支出决算为 4 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

**7. 社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：**全年预算为 0.74 万元，支出决算为 0.74 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

**8. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：**全年预算为 5.56 万元，支出决算为 5.56 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

**9. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：**全年预算为 3.52 万元，支出决算为 3.52 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

**10. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：**全年预算为 18.1 万元，支出决算为 18.1 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

## **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 251.86 万元，其中：

**人员经费** 222.05 万元，主要包括：基本工资 64.55 万元、津贴补贴 26.48 万元、奖金 59.2 万元、绩效工资 15.76 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 24.14 万元、职工基本医疗保险缴费 9.08 万元、其他社会保障缴费 0.74 万元、住房公积金 18.1 万元、生活补助 4 万元。

**公用经费** 29.81 万元，主要包括：办公费 5 万元、差旅费 8 万元、工会经费 7.95 万元、其他交通费 7.31 万元、其他商品

和服务支出 1.55 万元。

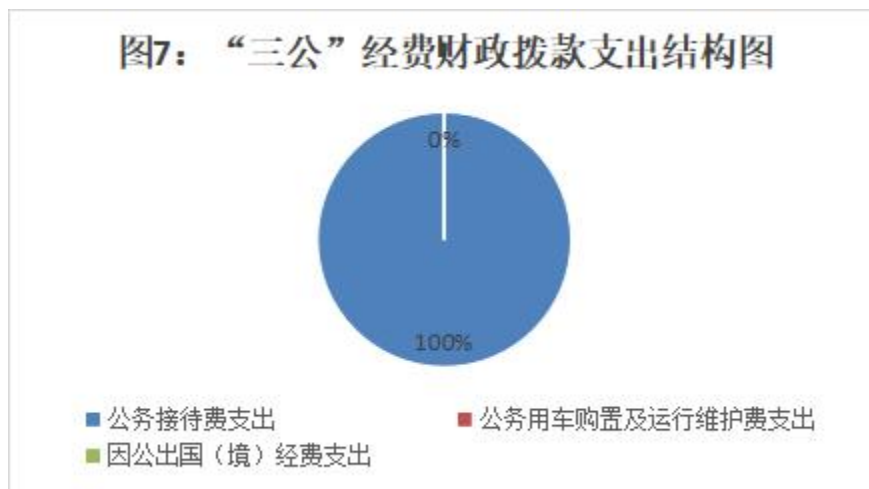
## 七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

### (一)“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2023 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 6.72 万元，支出决算为 6.72 万元，完成预算的 100%；决算数与预算数持平的主要原因是单位严格控制三公经费支出，决算数与上年数持平的主要原因是单位严格控制三公经费支出。

### (二)“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2023 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国(境)费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 0 万元，占 0%；公务接待费支出决算 6.72 万元，占 100%。具体情况如下：



1. 因公出国(境)经费预算为 0 万元，年初未安排预算。因公出国(境)支出决算较 2022 年度无变化。
2. 公务用车购置及运行维护费预算为 0 万元，年初未安排



预算。因公出国（境）支出决算较 2022 年度无变化。

其中：**公务用车购置费**支出 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆、金额 0 万元，越野车 0 辆、金额 0 万元，小型客车 0 辆、金额 0 万元，中型客车和大型客车 0 辆、金额 0 万元，其他车型 0 辆、金额 0 万元。截至 2023 年 12 月 31 日，本部门共有公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆、越野车 0 辆、小型客车 0 辆、中型客车和大型客车 0 辆、其他车型 0 辆。

**公务用车运行维护费**支出 0 万元。

**3. 公务接待费**预算为 6.72 万元，支出决算为 6.72 万元，完成预算的 100%。公务接待费支出决算比 2022 年度持平。

**国内公务接待支出** 6.72 万元。主要用于执行公务、开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。国内公务接待 65 批次，540 人次，共计支出 6.72 万元，具体内容包括：用于中央、省、市领导调研，新闻记者采访和上级对口部门考察调研、“我们的节日”重阳四川省示范等工作的住宿费和用餐费用。

**外事接待支出** 0 万元，外事接待 0 批次，0 人，共计支出 0 万元。

## **八、政府性基金预算支出决算情况说明**

2023 年政府性基金预算拨款支出 0.1 万元。

## **九、国有资本经营预算支出决算情况说明**

2023 年国有资本经营预算拨款支出 0 万元。

## 十、其他重要事项的情况说明

### （一）机关运行经费支出情况

2023 年度，区委宣传部机关运行经费支出 29.81 万元，比 2022 年度减少 178.57 万元，下降 85.69%。主要原因是宣传经费等项目调整。

### （二）政府采购支出情况

2023 年，区委宣传部政府采购支出总额 0 万元。

### （三）国有资产占有使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，区委宣传部共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆。单价 100 万元（含）以上设备 0 台（套）。

### （四）预算绩效管理情况。

根据预算绩效管理要求，本部门在 2023 年度预算编制阶段，组织对宣传经费项目等 1 个项目开展了预算事前绩效评估，对 5 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 5 个项目开展绩效监控。

2023 年度组织一般公共预算、政府性基金预算等全面开展绩效自评，形成区委宣传部部门整体（含部门预算项目）绩效自评报告、宣传经费等专项预算项目绩效自评报告，其中，区委宣传部部门整体（含部门预算项目）绩效自评得分为 97 分，

区委宣传部在项目实施过程中，建立健全相关制度、机制，并严格执行，推进对外宣传等工作。项目资金管理实行专项管理，严格执行资金审批制度，真正做到了专款专用，确保项目资金有效利用。总体来说项目审核严格，管理到位，完成及时，社会评价良好；宣传经费专项预算项目绩效自评得分为95分，绩效自评综述：区委宣传部完成了绩效总体目标，按照财务管理制度严格执行，资金使用规范，相关资料齐全，成本控制有效，无挪用、截留经费的情况发生。有力促进了全区经济社会又好又快发展，取得了显著的社会效益。对标项目支出绩效评价指标体系，我单位对本项目进行总体自评，评价结果为：优。绩效自评报告详见附件（第四部分）。

## 第三部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

五、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的财政拨款收入、事业收入、经营收入、其他收入不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

六、年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

七、结余分配：指事业单位按照事业单位会计制度的规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

九、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：指本部门行政单位的基本支出。

十、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：指本部门行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）管理方面的基本支出。

十一、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）：指本部门事业单位的基本支出。

十二、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）；指本部门行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的其他用于宣传事务的基本支出。

十三、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：指用于其他文化和旅游方面的支出，主要是农村公益电影支出。

十四、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影（项）指反映电影制片、发行、放映等方面的支出。

十五、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）；指用于新闻出版电影方面的其他支出。

十六、文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）指用于其他国家电影事业发展专项资金的支出。

十七、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：指用于宣传文化发展专项方面的支出。

十八、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十九、社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：指机关事业单位用于退休人员的支出。

二十、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指财政部门安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

二十一、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

二十二、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）指反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

二十三、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二十四、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

二十五、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

二十六、“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

二十七、机关运行经费：为保障单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费等。

## 第四部分 附件



# 中共广元市昭化区委宣传部

## 关于 2023 年部门整体支出绩效自评报告

区财政局：

根据关于开展 2024 年部门、政策和项目支出绩效评价工作的通知（昭财发〔2024〕11 号）文件精神，我部开展了部门整体支出绩效评价，现将 2023 年部门整体支出绩效自评情况报告如下：

### 一、部门（单位）概况

#### （一）机构职能

1.拟订全区宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门（单位）之间的工作。

2.统筹协调全区党的意识形态工作，贯彻落实党中央和省、市委、区委的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实的日常监督检查，分析研判意识形态领域情况，配合巡视巡察工作开展专项检查。

3.统筹指导全区理论研究、理论学习和理论宣传工作。

4.负责规划、部署全区性的思想政治工作任务，配合区委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。从宏观上指导全区各级各类学校的德育、政治理论课教学和思想政治工作。组织重大先进典型的学习和推广。

5.受区委委托，会同区委组织部管理区级理论、新闻出版、文化体育、旅游、广播电视、电影、哲学和社会科学、互联网信息等区级部门的领导干部，指导宣传文化系统各单位工作。对全区宣传干部的任免提出意见和建议，制定全区宣传干部和有关宣传文化系统业务骨干的培训规划，并组织实施。配合有关部门做好理论、新闻、文化、文艺等方面优秀人才的选拔、培养工作。

6.从宏观上指导精神文化产品的生产，协调组织中华优秀传统文化和昭化特色文化传承发展工作，指导协调推动群众性文化建设。

7.统筹指导社会舆论引导。组织开展党和国家路线、方针、政策和经济社会发展等方面的宣传教育和形势教育，组织协调重大社会宣传活动。负责组织协调重大新闻宣传活动和重大突发公共事件应急新闻工作。

8.统筹协调全区对外宣传工作，指导协调区级新闻单位工作和全区对外文化交流工作。会同上级部门做好境外来昭记者采访事务方面的工作。

9.负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业、管理著作权等。组织指导协调“扫黄打非”工作。负责区外媒体记者来昭工作的监督管理。

10.统筹协调全区网络安全和信息化工作，推进网络安全信

息化、标准化建设。统筹协调网络意识形态工作，负责指导、督促、检查网络意识形态工作责任制的贯彻落实。负责新媒体的建设与管理，负责全区互联网内容管理、宣传管理和舆论引导。组织协调开展舆论信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

11.负责管理电影行政事务和所涉及的行政审批工作，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全区性重大电影活动等。

12.承担区精神文明建设委员会的日常工作。统筹协调全区精神文明建设工作，协调推动精神文明创建、公民思想道德建设和志愿服务工作。

13.对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发展提出政策性建议，统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。

14.归口领导区文化旅游和体育局、区广播电视局等宣传思想文化单位和旅游单位。受区委委托，代管区文联、区作协、区社科联。

15.负责组织协调重大新闻宣传报道活动，承担区委、区政府新闻发布相关组织协调工作，研究拟订我区重大问题宣传口径。

16.组织协调开展人权宣传和反邪教等方面对外宣传和舆论斗争工作。

17.完成区委交办的其他任务。

## （二）机构组成

中共广元市昭化区委宣传部属于区委直属正科级行政单位，下设版权电影股、办公室、新闻宣传教育股、政策理论股、精神文明建设股、互联网信息股等部门。一级预算单位。

## （三）人员概况

区委宣传部总编制 21 名，其中行政编制 11 名，参照公务员法管理的事业编制 1 名，其他事业编制 8 名，工勤编制 1 名。截至 2023 年底，在职人员总数 16 人，其中公务员 8 人，其他事业人员 7 人，工勤人员 1 人，退休人员 2 人。

## （四）当年重点工作任务概述

1.理论武装重点突出常态长效、内化转化。深入宣传宣讲习近平总书记来川来广视察重要指示精神及省委、市委、区委全会精神，高质量承接、开展宣讲活动 40 余场次，“党的创新理论在广元——广元市学习贯彻党的二十大精神基层理论巡回宣讲”首场活动在昭启动；打造“葭萌广播书记”“知客说理”特色宣讲品牌，4 条基层理论宣讲短视频在“理响巴蜀”平台展播。高标准举办全区宣传思想文化干部专题培训班。全面完成党报党刊征订任务。

2.宣传教育扎实推进量质并提、点面共进。2023 年，在各级各类媒体刊发稿件 15000 余条，同比增加 18%，省级平台及以上占比达 48%。其中《人民日报》5 篇，头版头条 1 篇；中

央电视台 29 条，《新闻联播》5 条；四川电视台 170 条，《四川新闻联播》62 条，四川日报 42 条，头版 7 条。区内整合开设《学习贯彻党的二十大精神》等专栏 97 个，刊播刊发稿件 1.5 万余件、各类主题宣传标语 1 万余幅次，对外传播力影响力不断增强。国际媒体人广元大蜀道采风广元行在昭启动，川渝九地、东西部协作主流媒体广元首站走进昭化。12 件融媒作品在全国全省展播获奖，5 件作品获得全市优秀精神文化作品奖。

3.文明建设不断彰显时代新风、幸福底色。全年推荐上榜中国好人 1 人、四川好人 3 人，广元市新时代好少年 1 人，表彰各类先进典型 1685 名；深化新时代乡风文明建设十大行动，开展各类志愿服务 7800 余次，提升打造文明新风积分示范村 12 个，推荐省级优秀家规家训 1 个；高质量承办全市文明村镇创建现场推进会，柏林沟镇等 1 镇 2 村 3 部门晋级省级文明镇、村、单位，全区文明村及文明镇分别占比 63%、100%；推荐上报新时代文明实践阵地经验 5 篇，兴村富民工作案例经验被四川省思想政治工作研究会评为年度优秀创新案例。扎实有效推进全国文明城市创建工作。连续侦破“4.22”“4.20”网上销售涉政非法出版物部督专案，得到市委何树平书记肯定性批示。1 人 1 集体获评全省扫黄打非先进。

4.文化传承充分体现使命担当、奋进作为。扎实推进文化强区建设，《剑门蜀道遗址（昭化段）本体保护工程项目计划书》《昭化古城墙保护利用项目》已获国家文物局立项批准。

组织成立广元市昭化区蜀道三国文化研究会，高质量举办三国文化学术交流会和司马错入蜀学术研讨会，形成学术论文 20 余篇。出版发行《只言今夜宿葭萌》《西望昭化》，成功举办《八千里路》新书发布会和《“四季·芳华”——赵奎、涂兴菊油画作品展》，现代川剧《蜀道行歌》在成都首演成功。高水平举办、承办广元市首届民歌大赛、群众合唱音乐季等各类文化惠民活动 90 余场次，常态化开设葭萌春秋等展示展演活动 80 余场次。全年规上文化企业营收增速居全市第一。

## 二、部门财政收支管理情况

### （一）单位财政资金收入情况

区委宣传部 2023 年年初收入预算 515.99 万元，均为一般公共预算收入。

全年实际收入 1069.20 万元，其中一般公共预算收入 1069.1 万元，政府性基金预算收入 0.1 万元。增加的原因主要是追加文化遗产保护双试点项目，2023 年公共文化服务资金项目等资金共计 553.21 万元。

### （二）单位财政支出情况

2023 年初支出预算 515.59 万元，其中基本支出预算 236.99 万元（人员支出 214.49 万元，公用经费 22.5 万元），部门项目支出预算 279 万元。

2023 年全年支出 1069.2 万元，其中基本支出 251.86 万元（人员经费 229.36 万元，公用经费 22.5 万元），项目支出 817.34

万元。

### （三）结转和结余情况

无

## 三、部门整体预算绩效管理情况

### （一）部门预算项目绩效管理

1.目标管理。人员类项目、运转类项目、特定目标类项目预算执行率均为 100%，有效保障了职工的权益及日常工作的顺利推进，推动了宣传工作、精神文明建设工作、三创对外宣传工作、网络安全和信息化保障工作、区委理论学习中心组学习全年网络舆情监控、指导各协会开展送文化下乡、知客宣讲等协会展演活动、创建全国文明城市等工作，为全区的经济和社会发展提供精神动力和理论支撑，总体完成较好，基本实现了预期目标。

2.过程管控。日常公用经费、项目支出中“办公费、印刷费、差旅费、水费、电费、物业管理费”等科目年初预算数与决算数一致；在预算执行中人员类经费、运转类经费按序时进度拨款；在预算调整时同步调整绩效目标；在项目运行监控中对部门自行监控的项目及阶段监控项目及时处置。

3.完成结果。预算执行率为 100%。

### （二）项目预算绩效管理情况

1.部门预算项目绩效情况。

运转类项目主要是保障单位运行办公费、印刷费、差旅费、

公务接待费、其他交通费用等，预算数 279 万元，支出数 279 万元，资金预算执行率 100%，公用经费的保障单位运转所需基本公用经费，保障了日常工作的顺利推进。

## 2.专项预算绩效情况。

特定项目类 5 个，预算数 538.34 万元，支出数 538.34 万元，资金预算执行率 100%。通过文化遗产保护利用“双试点”项目，进一步完善文化遗产资源保护档案，建立智慧系统，深化优秀传统文化研究阐释，成立三国文化研究会，对区域内优秀文化进行保护挖掘传承。通过开展新时代文明实践活动和我们的节日系列主题活动，更加丰富我区人民精神世界，提升人们的幸福感。

### （三）绩效结果应用

通过绩效运行监控、重点项目绩效评价、部门自评等方式，对项目评价过程中发现的问题，及时整改，确保项目绩效目标的实现，按规定在政府门户网站公开的绩效自评项目及时在网站公开。

### （四）自评质量

通过部门自评、绩效运行监控、重点项目绩效评价等方式，对所有人员类项目、运转类项目、特定目标类项目进行了全面评价，有效保障了项目绩效目标实现，自评质量较高。

### （五）自评结论

在审计监督、财会监督和决算审查等检查中，我单位预算



管理无违反相关财政、财务管理制度的规定，整体运行情况良好。保障了部门各项业务工作的进行，为各单位的良好运转起到了积极的推动作用，实现了年初制定的目标。

#### **四、存在的问题及建议**

##### **（一）存在问题**

预算编制精准性还有待进一步提高。在预算编制过程中与业务股室沟通不够，造成在开展过程中应急性事件较多，造成预算与实际支出费用存在偏差；在支出时也还存在功能科目与实际支出不一致的情况，从而造成预算编制不够精确。

##### **（二）改进建议**

精准编制预算。严格按照政策标准，优化支出结构，加快工作进度，提高预算编制的科学化精细化水平。

## 附件 2

# 中共广元市昭化区委宣传部 精神文明建设经费项目支出绩效自评报告

### 一、项目概况

#### （一）项目资金申报及批复情况

项目名称：精神文明建设经费项目，该项目为常年预算项目，每年预算总金额为 53 万元，支出资金总额为 53 万元，其中财政拨款金额为 53 万元，2023 年财政拨款金额为 53 万元，项目支出主管部门为中共广元市昭化区委宣传部，项目支出实施单位为区委宣传部。

#### （二）项目绩效目标

2023 年将开展全区精神文明建设活动，一是组织开展先进典型推荐选树宣传产出指标四川好人 2 人，新时代好少年 1 人，开展道德模范宣传宣讲活动 3 场次，传递社会正能量，引导群众见贤思齐，向榜样学习，使文明和谐的道德风尚家喻户晓；二是组织开展指导镇、村（社区）产出指标提升新时代文明实践所（站）建设，推荐省级示范点位 1 个，先进文明实践志愿服务项目等 5 个，打通宣传群众、教育群众引导群众、服务群众的“最后一公里”；三是在重点村产出指标文明村镇创建现场会，推荐评选市级以上文明单位、文明村镇 2 个，在重点村产出指标移风易俗相关经验 1 篇，培育

文明乡风、淳朴民风；四是扎实有效推进全国文明城市创建工作。五是组织各村、社区、广场等 150 个放映点，开展农村公益电影放映工作，让产出指标群众在家门口看上电影，满足全区人民群众多层次、多方面精神文化需求，打通实现好、维护好、发展好人民群众文化权益的重要途径。

### （三）项目资金申报相符性

宣传经费项目申报内容与具体实施内容相符、申报目标合理可行。

### （四）自评步骤及方法

通过撰写自评报告、结合自评表和自评打分体系表打分，查漏补缺，做到有计划、有安排。按照区财政局下达的项目支出绩效评价指标体系，针对申报内容、实施情况、资金支付、财务管理、经济效益、社会效益等评价内容作出自我评价，形成自评报告，并向区财政局报送电子和纸质资料。

## 二、项目实施及管理情况

### （一）资金计划、到位及使用情况

#### 1. 资金计划及到位

该项目年初预算财政拨款资金为 53 万元，年终实际拨款为 53 万元。资金到位及时，资金到位率 100%。

#### 2. 资金使用

该项目年初预算财政拨款资金为 53 万元，其中用于支付本项目费用 53 万元。该项目支付合规合法，资金支付与预算

相符。

## （二）项目财务管理情况

在财务管理中，严格按照财务管理制度收付项目资金，真正做到了财务公开透明守法守规。

## （三）项目组织实施及管理情况

根据项目申报有关要求，编制项目支出计划。在对各项目申报材料和项目支出预算合理性、可行性和必要性进行审核的基础上，并按照部门预算管理程序和要求编制项目支出预算。在项目组织的过程中，能做到有凭有据，合理合法，监管与审核并重。

# 三、项目绩效情况

## （一）项目完成情况

全年推荐上榜中国好人 1 人、四川好人 3 人，广元市新时代好少年 1 人，“寻找身边的凡人善举” 3 人，第二届广元市道德模范 1 人；做强“四川志愿·携手圆梦”品牌，推荐评选志愿服务先进典型 11 个，元坝镇新时代文明实践所和柏林沟镇岚桥社区新时代文明实践站入选四川省示范阵地；高质量承办全市文明村镇创建现场推进会，推荐 1 镇 1 村 2 部门晋级省级文明村镇、单位，全区文明村及文明镇分别占比 63%、100%。

## （二）项目效益情况

该项目实施后，推荐上报新时代文明实践阵地经验 5 篇，

兴村富民工作案例经验被四川省思想政治工作研究会评为年度优秀创新案例。高质量完成2023年全国文明城市测评工作。群众满意度达95%。

#### 四、自评结论及建议

##### （一）评价结论

区委宣传部精神文明建设经费项目资金支出合规合法，较好完成了年度目标绩效任务，对标项目支出绩效评价指标体系，我单位对本项目进行总体自评，评价结果为：优，得分96分。

##### （二）存在的问题

无。

##### （三）相关建议

无。

# 中共广元市昭化区委宣传部 宣传经费项目支出绩效自评报告

## 一、项目概况

### （一）项目资金申报及批复情况

项目名称：宣传工作经费，该项目为常年预算项目，每年预算总金额为 140 万元，支出资金总额为 140 万元，其中财政拨款金额为 140 万元，2023 年财政拨款金额为 140 万元；项目支出主管部门为中共广元市昭化区委宣传部，项目支出实施单位为区委宣传部。

### （二）项目绩效目标

2023 年组织开展将中央、省、市媒体记者（特别是重点考核媒体的记者）请进来，借用他们的新闻智慧，通过他们的笔、镜头以及平台宣传昭化，增强宣传力量。每年我们在广元市日报发布县区版 25 期以上，在头版发布独立稿件 20 篇以上。另外，为了让党的声音进一步进入寻常百姓家，我区在重大节日期间，将做好氛围营造工作。

### （三）项目资金申报相符性

宣传经费项目申报内容与具体实施内容相符、申报目标合理可行。

### （四）自评步骤及方法

通过撰写自评报告、结合自评表和自评打分体系表打分，查漏补缺，做到有计划、有安排。按照区财政局下达的项目支出绩效评价指标体系，针对申报内容、实施情况、资金支付、财务管理、经济效益、社会效益等评价内容作出自我评价，形成自评报告，并向区财政局报送电子和纸质资料。

## 二、项目实施及管理情况

### （一）资金计划、到位及使用情况

#### 1.资金计划及到位

该项目年初预算财政拨款资金为 140 万元，年终实际拨款为 140 万元。资金到位及时，资金到位率 100%。

#### 2.资金使用

该项目年初预算财政拨款资金为 140 万元，其中用于支付本项目费用 140 万元。该项目支付合规合法，资金支付与预算相符。

### （二）项目财务管理情况

在财务管理中，严格按照财务管理制度收付项目资金，真正做到了财务公开透明守法守规。

### （三）项目组织实施及管理情况

根据项目申报有关要求，编制项目支出计划。在对各项目申报材料和项目支出预算合理性、可行性和必要性进行审核的基础上，并按照部门预算管理程序和要求编制项目支出预算。在项目组织的过程中，能做到有凭有据，合理合法，

监管与审核并重。

### 三、项目绩效情况

#### （一）项目完成情况

2023年，在各级各类媒体刊发稿件15000余条，同比增加18%，省级平台及以上占比达48%。其中《人民日报》5篇，头版头条1篇；中央电视台29条，《新闻联播》5条；四川电视台170条，《四川新闻联播》62条，四川日报42条，头版7条。区内整合开设《学习贯彻党的二十大精神》等专栏97个，刊播刊发稿件1.5万余件、各类主题宣传标语1万余幅次，对外传播力影响力不断增强。国际媒体人广元大蜀道采风广元行在昭启动，川渝九地、东西部协作主流媒体广元首站走进昭化。12件融媒作品在全国全省展播获奖，5件作品获得全市优秀精神文化作品奖。

#### （二）项目效益情况

该项目实施后，我部组织开展将中央、省、市媒体记者（特别是重点考核媒体的记者）请进来，借用他们的新闻智慧，通过他们的笔、镜头以及平台宣传昭化，增强宣传力量。为了让党的声音进一步进入寻常百姓家，我区在重大节日期间，将做好氛围营造工作、通过城区、高速公路等LED显示屏、路牌广告等标语、短视频的方式宣传党的声音。群众满意度达95%。

### 四、自评结论及建议



### （一）评价结论

区委宣传部 2023 年度宣传经费项目资金支出合规合法，较好完成了年度目标绩效任务，对标项目支出绩效评价指标体系，我单位对本项目进行总体自评，评价结果为：优，得分 95 分。

### （二）存在的问题

无。

### （三）相关建议

无。

## 第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表